



a Corvinus Egyetem, Marketing-, Média- és Designkommunikáció  
műhelyének hozzájárulása a design ökoszisztémához

# Híd

tervezés / design & üzlet / piac között

Marketing-, Média- és Designkommunikáció oktatási, kutatási és doktori műhelyének hozzájárulása a design ökoszisztémához

Dr. Horváth Dóra, Prof. Cosovan Attila,

Bence Máté, Bollók Máté Bence, Dinnyés Attila, Fekete Balázs, Dr. Galla Daniella Dominika, Megyeri Gábor, Merkl Márta, Molnár Zsófia, Szász Veronika Sára

## Szemléletformálás

13000+

Közgazdász hallgató / jövőbeli vezető / kreatívipari megrendelő

Kutatás

100+

design és kreativitás fókuszú szakdolgozat a Corvinus Egyetemen

# Tudományos kutatás & termékfejlesztés

10 +

a design fókusz továbbvitele a doktori kutatásainkban — tervezők  
társadalomtudományos kutatói szerepben, közgazdászok tervezői szerepben

# Doktori kutatások

\*  
A designkommunikáció,  
mint oktatásmódszertani eszköz

\*  
Dinamikus paradigmaváltás  
a vizuális identitásban

\*  
A food design, mint társadalmi  
és gazdasági katalizátor

\*  
Az írás jövője:  
digitális múlt - analóg jövő

\*  
A tér szerepe az emberi  
együttműködésben

\*  
Fenntartható énmárka – művészet,  
design és coaching

\*  
Hálózat-menedzsment és tervezés  
digitális művészeti piacokon

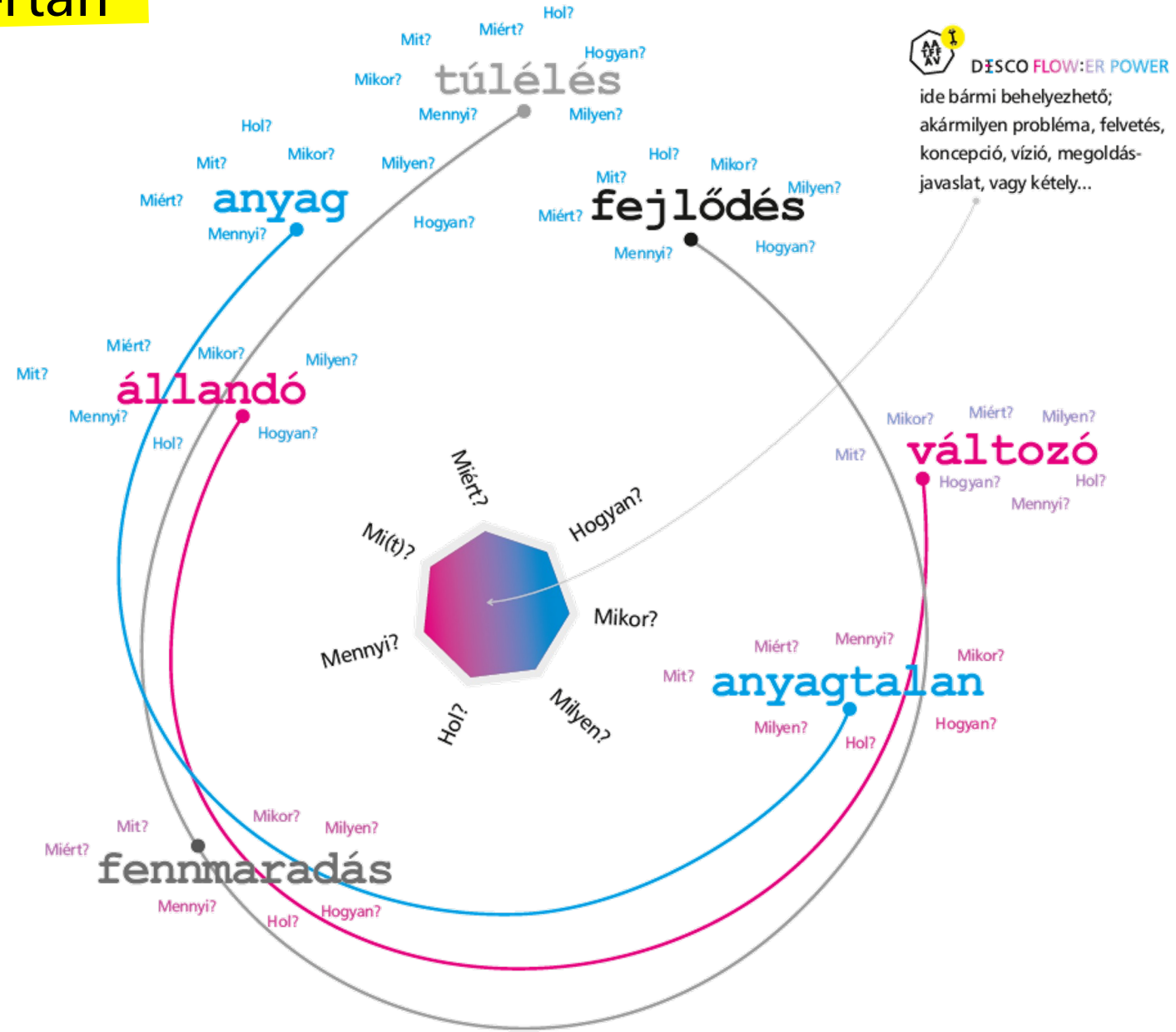
\*  
Tervezői kapcsolatteremtés  
adatbázisokkal és az M.I.-vel

\*  
Humán interakció a  
stand-up comedy-ben

\*  
Felhasználók által  
létrehozott tartalom

# Saját tervezői szemlélet és módszertan

DISCO 1 X



Képzésbe integrált tervezői szemlélet  
BSc, MSc, PhD, posztgraduális, executive szinteken

DESICO



Designkommunikációs  
termék-, vállalkozás-  
és társadalomfejlesztés



Kreatív- és  
médiatervezés



Kommunikációs  
stílusgyakorlatok



Identitás tervezés  
és kreatív menedzsment





## A Corvinus Egyetem designkommunikáció és identitás tervezés kurzus résztvevői

- Terveztek logókat,
- Személyes márkát és arculatot
- Írtak verseket, szereztek dalt,
- Csináltak filmeket,
- Kiáltványokat fogalmaztak meg,
- Applikációkat terveztek,
- Ültettek történetmesélő fákat,
- Szedtek szemetet, miközben kapcsolatot teremtettek a járókelőkkel,
- Együttműködtek a hajléktalanokkal,
- Értelmezték és gyakorolták a közvetlen demokráciát,
- Újrafogalmazták a pénz lehetőségeit,
- Hagyományteremtő eseményeket hoztak létre,
- A hála kapcsán társadalmi interakciókat kezdeményeztek

és tették mindezt a tervezői kapcsolatteremtés és design ökoszisztéma értelmezésében



## Néhány résztvevői reflexió

DISCO

„Kijelenthetem, hogy Én ezt a hetet megéltem, megértettem és magamban sok mindent átértékeltem.”

„Az ember önmaga tervezője”

„Egyéni gondolatok, közös megfontolások”

„Úgy tanultunk, hogy nem vettük észre, hogy tanulunk”

„Tömegesen odafigyelve egymásra, közösen léptük át saját határainkat, ezáltal fejlesztve önmagunkat.”

„Nincs tehát keresztülvihetetlen probléma, csak megoldandó feladat.”

„Hat év marketing hallgatás után új szemléletmódokat ismertem meg, hosszú idő után lelkesedtem egy egyetemi projekt iránt, ... megtaláljam az utam, és bátran vágjak bele olyan álmokba, amikbe már régóta szeretnék, csak valahol útközben elvesztek.”

## KEZDETEK

Design témájú tantárgyak  
a posztgraduális képzésben

CEMS – CENTRAL EUROPEAN  
MANAGEMENT SCHOOL

Design and innovation  
interfaculty group (CBS,  
Bocconi, Aalto + BCE)

1990

2002

2006-

DESIGN & MARKETING  
PH.D. DISSZERTÁCIÓ

20+ szakdolgozat  
design témában

2007-

MFT – BCE KÖZÖSEN  
KIDOLGOZOTT TANTÁRGY  
A design vállalatirányítási  
kérdései

BDW'13: DISCO A BUDAPESTI  
CORVINUS EGYETEMEN

Énmárka, személyes identitás,  
márka és designkommunikáció  
workshop.

2013

Cre8tv.eu FP7 project

2016

MMDC  
Marketing-, Média- és  
Designkommunikáció  
Tanszék

**DOKTORI DIS:CO  
KUTATÁSOK**

Designkommunikáció, mint  
társadalmi, gazdasági  
katalizátor doktori projektek

**EXECUTIVE**

Desingondoklás és  
designkommunikáció  
executive képzés

**2021**

RiConfigure Horizon 2020; Coworking talent Visegrad Fund

**2017-**

**2023-**

**(DE.BU.SO]**

Design – Business – Society Lab

összesen eddig

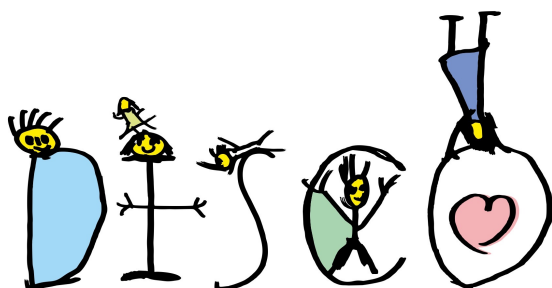
33 +

év munka a hazai design ökoszisztéma fejlődéséért és szocializációjáért  
közgazdasági kontextusban





(de.bu.so.]<sup>cycle</sup>



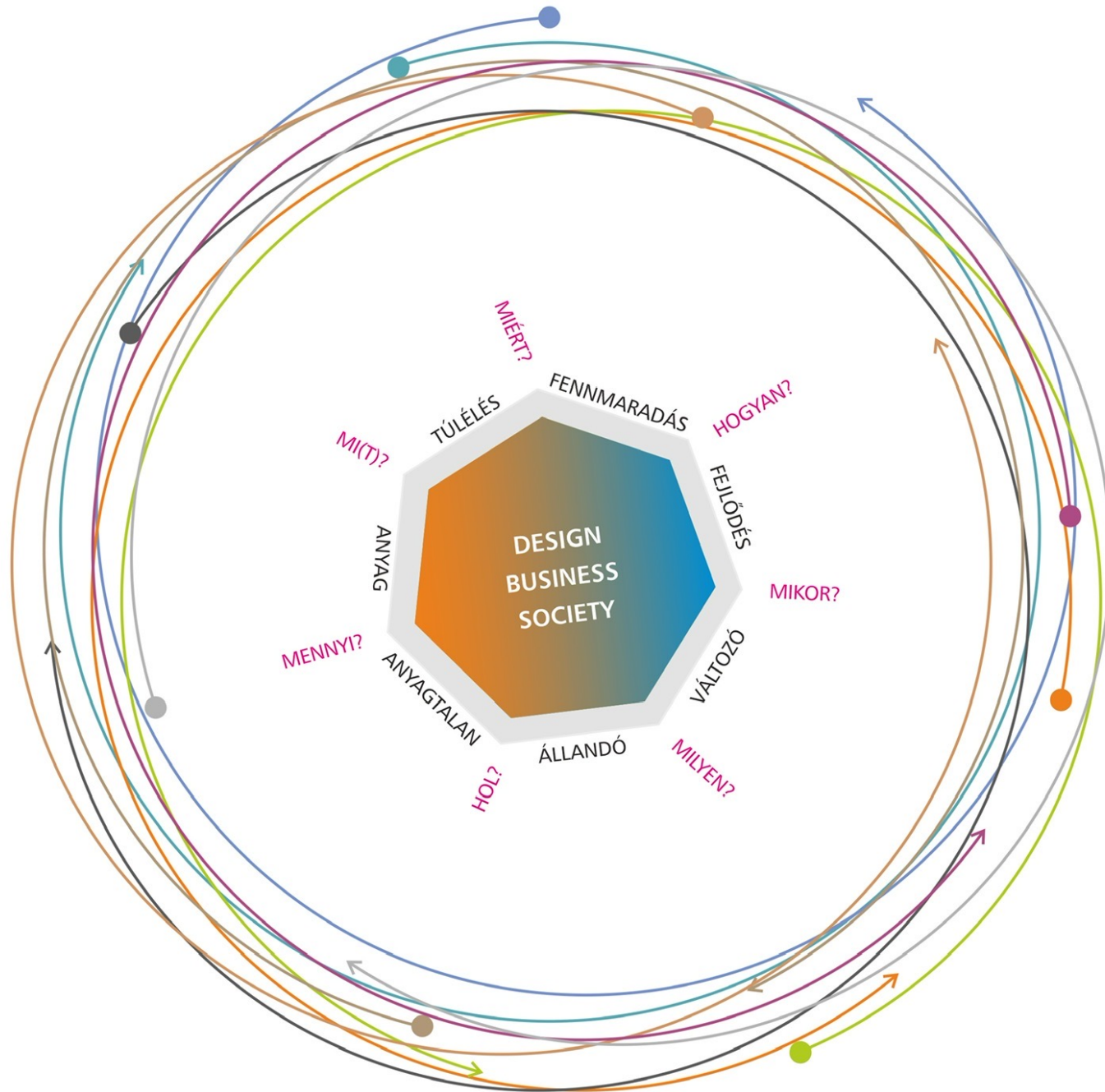
MATE  
PICTURES

*Digital Posts Analog Futures*



FLOW:ER. DESIGN

DESIGNCOMMUNICATION  
*add to dictionary* DISCO



DISCO  (de.bu.so.]<sup>cycle</sup>  
DESIGN. BUSINESS. SOCIETY

designkommunikáció = tervezői  
kapcsolatteremtés = fejlődésbe integrált  
kommunikáció



*Köszönöm!*