

HOGYAN DOLGOZZ STARTUPPAL?

Hogyan élj túl dizájnerként, a startupok világában!



MI AZ A STARTUP?

A startup (a magyar jogszabályok szóhasználatában korai fázisú vállalkozás) általában

- az **újonnan alapított**,
- **nagy növekedési** potenciállal rendelkező
- **induló vállalkozások**at jelenti

Amelyek többsége termék- vagy üzleti modell **innováció**jával foglalkozik.

Ezek a cégek a **nemzetközi piacok**on való jelenlétet tűzték ki célul, így a nemzetközi **skálázhatóság** különösen fontos eleme a meghatározásnak.



- Olyan vállalkozás, amely célja egy új termék vagy szolgáltatás létrehozása szélsőségesen bizonytalan feltételek között.
(**Eric Ries, Lean Startup**)
- A startup egy cég, amelyet a gyors növekedésre tervezünk.
(**Paul Graham, Y Combinator**)

MINDIG MELLETTED

SMART BABEE TECHNOLOGIES



KÖRÜLBELÜL
140 MILLIÓ
GYERMEK SZÜLETIK ÉVENTE.

385.000
BABA SZÜLETIK CSAK MA

4.000
BABA SZÜLETIK MOST,
AMÍG AZ ELŐADÁSOM TART
(15 PERC)

A PROBLÉMA



TAPASZTALATLAN SZÜLŐK

A legtöbb szülő fáradt és túlterhelt, és nehezen ismeri fel a lehetséges betegségeket/problémákat.



NINCS PLATFORM A KOMPLEX ELEMZÉSEKHEZ

Az egészségügyi információk és a különböző paraméterek gyűjtése kutatási célokra nehézkes.

HOGYAN LEHET EGÉSZSÉGÜGYI ADATOKAT GYŰJTENI NAGY MINTÁBÓL, ÉS SEGÍTSÉGET NYÚJTANI A BEAVATKOZÁSHOZ?



SMART BABEE MONITORING RENDSZER

RIASZTÁSOK ÉS FELÜGYELET



- Légzésfigyelés
- Baba az ágyban funkció
- Hőmérséklet mérés
- Páratartalom mérés
- Kétirányú hangkommunikáció
- Élő nappali kamera
- Élő infravörös kamera

HARDVER SZENZOROKKAL



TRADICIONÁLIS BABAÁGY

SZOFTVER VEZÉRLŐ FUNKCIÓKKAL



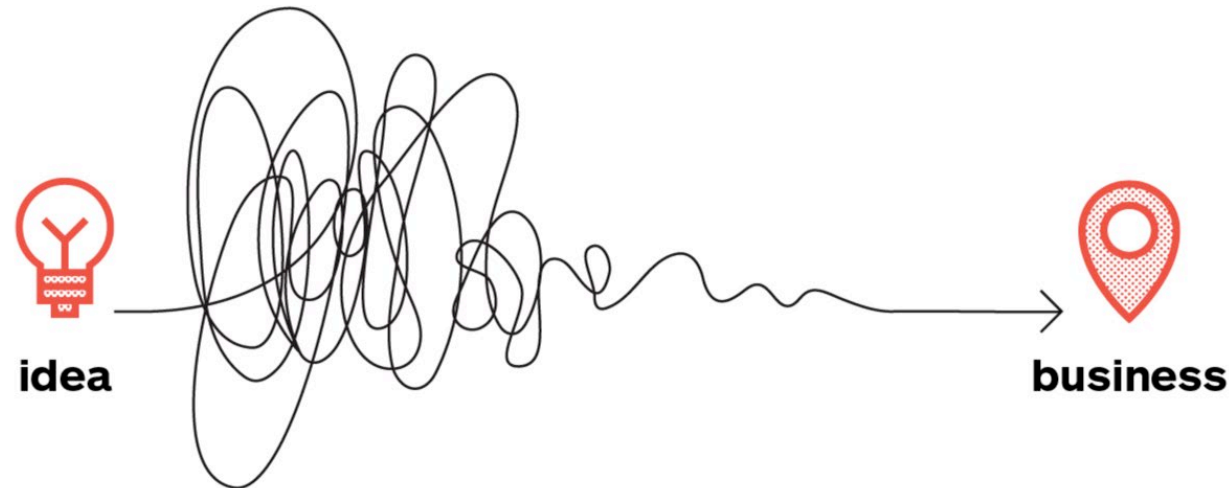
NYOMONKÖVETÉS ÉS VEZÉRLÉS

- Az események kézi rögzítése
- Statisztikák és adattárolás
- Éjszakai fény
- Zene lejátszása
- Naptári események tárolása
- Étkezés nyomon követése
- Mérleg



Startupok jellemzői

- Szűkös erőforrások (humán, anyagi – befektetés sajátosságaival)
- Kis létszám, egy ember több poszton is dolgozik
- Gyorsan reagál, sűrűn pivotál
- Tudja mit akar, de azt nem, hogy hogyan
- Nemzetközi piacra készül
- Startup módszertanok (Perszóna, BMC, LEAN startup, Design thinking, MVP)



Empátia térkép - Perszóna

Mire gondol?

- Mi számít neki igazán?
- Problémái?, motiváció?

Mit lát?

- A barátain?
- A környezetében?
- Mit kínál neki a piac?



Mit hall?

- A barátoktól?
- A főnöktől?
- Az influencerektől?

Mit mond, és mit csinál?

- Milyen a magatartása társaságban?
- Mi jellemzi a megjelenését?

Mi a fájdalma?

- Félelmei?
- Fusztrációi?

Mik a vágyai?

- Mit akar?
- Mi okoz számára örömet?

A DESIGN THINKING

1. MEGISMERÉS

A célcsoportnak és a célcsoport igényeinek a feltérképezése. Nagyon fontos a már említett **ügyfélközpontú, empátikus gondolkodásmód**. A design thinking lényege, hogy amennyire csak lehet, a saját szempontjainkat figyelmen kívül hagyjuk. Arra törekszünk, hogy kizárólag az ügyfél, a vásárló, a felhasználó szemszögéből keressük a megoldásokat.

2. DEFINIÁLÁS

Ebben a fázisban a begyűjtött információk alapján **meghatározzuk a problémát**, az igényt, amire a design thinking segítségével választ, megoldást szeretnénk adni. A definiálás kulcsmondata a **“Hogyan tudnánk...?”** kérdés. A cél, hogy a lehető legpontosabban konkretizáljuk a design thinking folyamatának célját, az eredményt, amit el szeretnénk érni.

3. ÖTLETELÉS

Ekkor kerül igazán előtérbe a design thinking egyik lényeges eleme, a **kreatív gondolkodás**. Ebben a fázisban inkább a mennyiség a lényeg, nem vizsgáljuk az egyes ötletek minőségét. Minden ötletre szükség van, a lényeg, hogy minél több legyen. A szabad, kötetlen gondolkodásé, az asszociációké, az informális ötletelésé a főszerep.

4. PROTOTÍPUS

Ez az a lépés, ahol az összegyűjtött ötleteket szelektáljuk, és kiválasztjuk azt, amelyiket megvalósítjuk. A lényeg nem a maximalizmus, a tökéletes precizitás, sokkal inkább az, hogy minél előbb kézzel fogható prototípust adjunk a felhasználók kezébe.

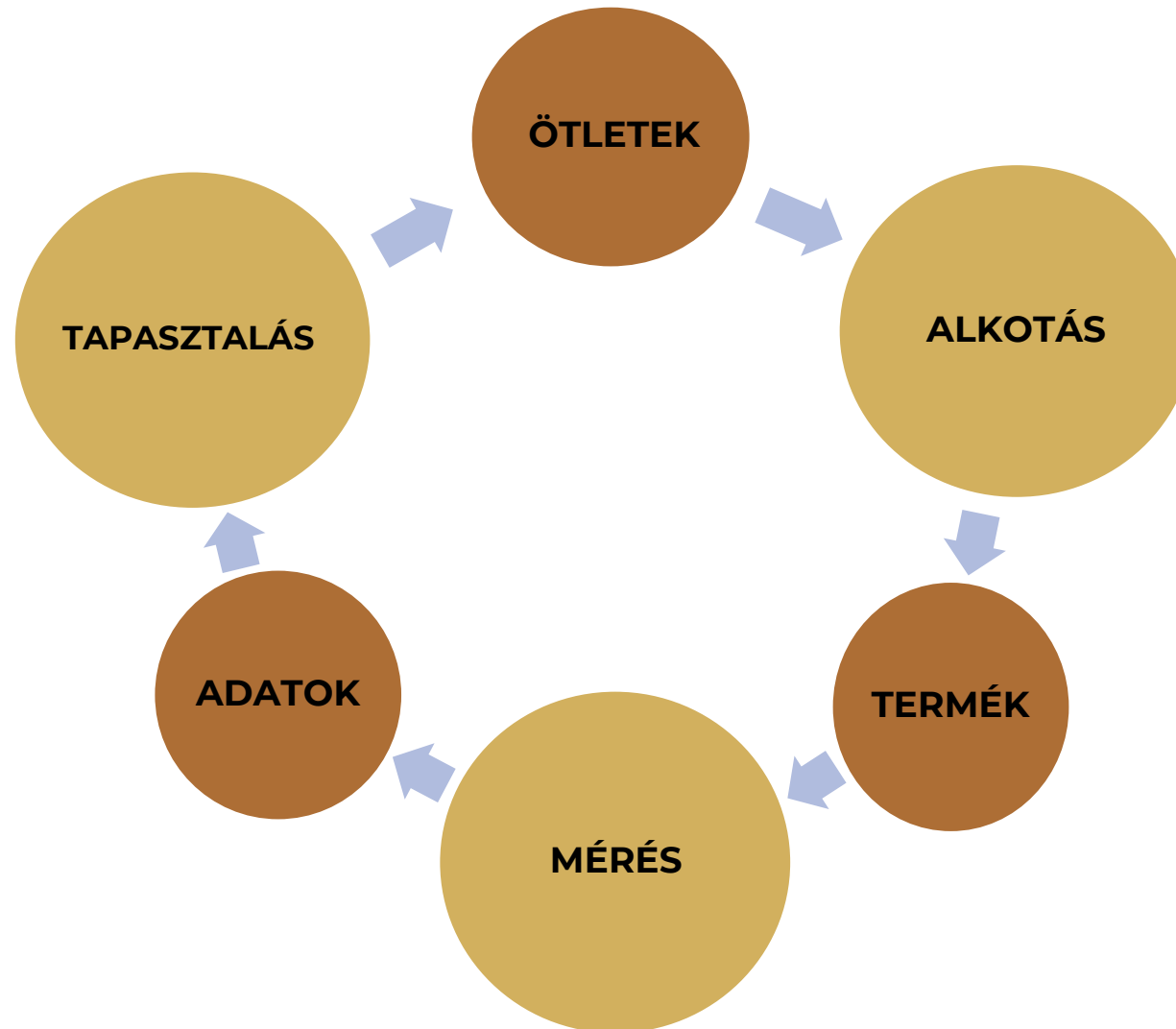
5. TESZTELÉS

A tesztelés során a prototípust megmutatjuk a felhasználóknak, és visszajelzéseket gyűjtünk arról, mennyire hatékonyan szolgálja ki az igényeiket. **A 4. és az 5. lépés addig ismétlődik**, amíg meg nem születik a design thinking folyamatának végeredménye, ami tökéletes megoldást kínál a felhasználók problémájára



Hipotézis – felvetés

Lean – startup Szent Grál



MVP

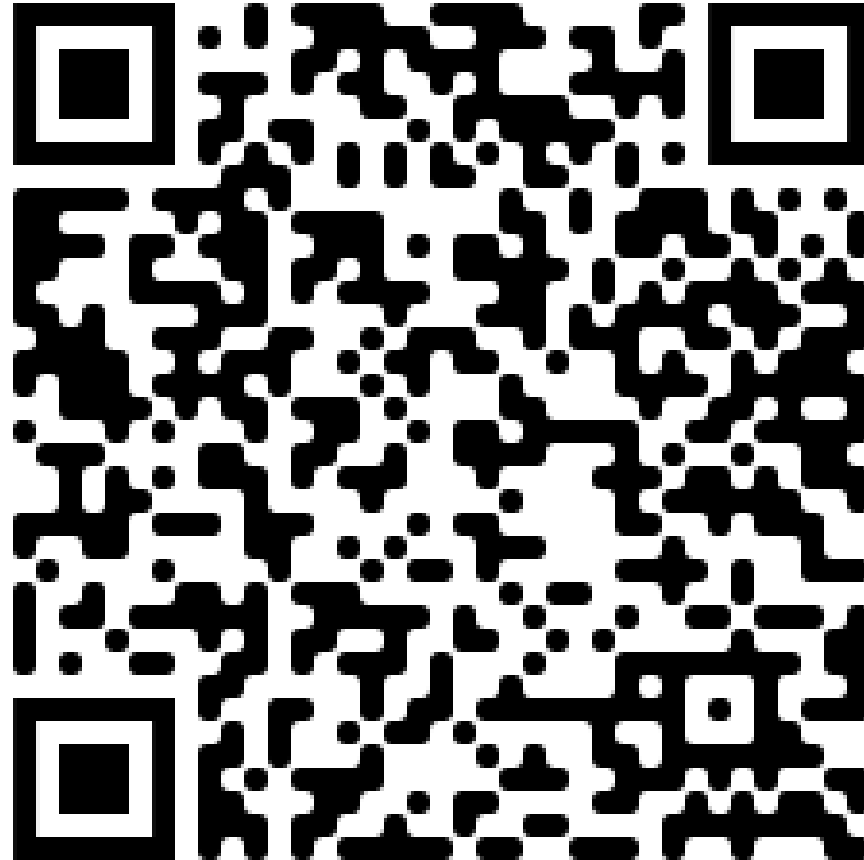
A Minimum Viable Product (rövidített nevén MVP), az a korlátozott funkcionalitású termék, mely rendelkezik azzal a jellemzően egy, ritkán néhány képességgel (feature-rel), ami a potenciális vevőid egy szűk csoportjának, a korai befogadóknak már ebben a formájában is nélkülözhetetlen segítséget jelent, így hajlandóak azt használni, hajlandóak fizetni érte és visszajelzéseket adni róla.

eljutni A-ból B-be





Join the **heroes** and
take care of **babies**
around the world!



www.smart-babee.com

| roland.karman@smart-babee.com

| +36 30 859 59 94